

POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Marché de Noël
allemand de Québec

et

**KALÉIDO
SCOPES**

The logo for Kaléidoscopes consists of a cluster of overlapping circles in various colors (green, pink, blue, gold) arranged in a circular pattern, resembling a kaleidoscope's effect.

2024-2027

DERNIÈRE MISE À JOUR : 26 OCTOBRE 2024



CONTEXTE

Depuis 2008, la Communauté allemande de Québec* organise le Marché de Noël allemand de Québec (MNAQ). Au départ, l'objectif du regroupement - constitué d'allemands nouvellement installés au Québec - était de recréer l'ambiance festive et chaleureuse des grands marchés de Noël européens dans le décor féérique du Vieux-Québec. L'organisation présente maintenant deux événements d'envergure, soit le **Marché de Noël allemand de Québec (MNAQ)** et le festival **Kaléidoscopes**.

Au cours des dernières années, le **Marché de Noël allemand de Québec** a connu une croissance fulgurante et est devenu une attraction touristique importante. Avec ses jeux de lumières grandioses, ses kiosques en bois traditionnels et ses animations gratuites pour toute la famille, le Marché propose une expérience distinctive et mémorable. Spectacles extraordinaires, idées cadeaux originales, dégustation de produits allemands et de produits du terroir québécois, musique de Noël ; tout est là pour plonger les visiteurs dans la magie des Fêtes !

Depuis 2021, l'organisation présente aussi le festival **Kaléidoscopes** - événement multidisciplinaire, festif et fédérateur pour la communauté artistique de la ville de Québec - où musique, théâtre, patrimoine vivant, arts visuels et arts vivants se donnent rendez-vous intra-muros afin d'offrir une programmation entièrement gratuite mettant en valeur la vitalité artistique de la Capitale-Nationale.



NOTRE MISSION

MARCHÉ DE NOËL ALLEMAND DE QUÉBEC

Faire vivre aux visiteurs une expérience authentique, distinctive et festive, en leur faisant découvrir les traditions des Marchés de Noël allemands avec une touche résolument locale.

FESTIVAL KALÉIDOSCOPIES

Offrir un éventail de la vitalité artistique québécoise, sous plusieurs formes et disciplines, et faire rayonner celle-ci auprès de la communauté locale, nationale et internationale au cœur du Vieux-Québec.

*Dans le but de simplifier le propos, l'acronyme **MNAQ** sera utilisé dans la présente politique. Celui-ci regroupe l'ensemble des activités du promoteur, notamment le Marché de Noël allemand de Québec, le festival Kaléidoscopes et tout autre événement ou projet réalisé par la Communauté allemande de Québec.



NOS VALEURS

LE RESPECT

Le respect est une valeur fondamentale du MNAQ et dicte les actions de l'organisation dans l'ensemble de ses relations.

LA QUALITÉ ET L'ORIGINALITÉ

L'expérience unique du MNAQ est axée sur la qualité et l'originalité de l'offre, tant pour les produits que les animations.

L'ACCESSIBILITÉ POUR TOUS

Le MNAQ est un événement gratuit, accessible à tous, et vise à plaire à l'ensemble de la population.

LA RESPONSABILITÉ

Le MNAQ agit de façon responsable d'un point de vue social, écologique et économique.

L'AMBITION

La croissance soutenue et la vision du MNAQ sont le reflet de l'ambition de l'organisation.

LA PASSION

L'équipe du MNAQ est passionnée et met tout en œuvre pour offrir aux visiteurs une expérience inoubliable.



LES ENJEUX

LA GESTION DE MATIÈRES RÉSIDUELLES

Le MNAQ fait face à plusieurs enjeux environnementaux de par la nature de ses activités. En effet, dans le cadre du Marché de Noël allemand, plus d'une centaine d'exposants, majoritairement agroalimentaires, sont présents sur 5 sites événementiels, en plus des bars et kiosques opérés par l'organisation. Pour ce qui est du festival Kaléidoscopes, une trentaine d'exposants occupe les sites. Ces événements génèrent une quantité importante de matières résiduelles.

Pour faire face à ce défi, l'organisation s'engage à adopter des mesures de réduction à la source et à mener des actions de sensibilisation auprès de ses parties prenantes : exposants, public, équipes et collaborateurs.

LE TRANSPORT

Le transport constitue également un enjeu majeur pour l'organisation, qui accueille chaque année plus de 500 000 visiteurs, dont une grande partie se déplace en véhicule à essence. Ces déplacements génèrent des émissions de gaz à effet de serre, tout en exacerbant les problèmes de circulation dans le Vieux-Québec.

Pour remédier à cette situation, le promoteur met en œuvre des initiatives de sensibilisation visant à encourager l'utilisation du transport actif et des transports en commun.



LES CHAMPS D'APPLICATION

Cette politique vise à orienter les actions de l'organisation vers des pratiques durables, de minimiser son empreinte environnementale, de tenir compte des aspects sociaux du développement durable et de favoriser l'économie locale.

Celle-ci s'applique à tous les événements et projets pilotés par le MNAQ, tels que le Marché de Noël allemand de Québec et le festival Kaléidoscopes.

La mise en œuvre de cette politique relève des directeurs de départements ainsi que de la coordonnatrice du développement durable et engage l'ensemble des employés et bénévoles de l'organisation.



LES AXES D'INTERVENTION

AXE 1 – ENGAGEMENT DE L'ORGANISATION

AMÉLIORATION CONTINUE

- Former les employés de l'organisation au développement durable.
- Obtenir un accompagnement professionnel dans le but d'orienter, mesurer et améliorer les démarches du MNAQ en développement durable.

RECONNAISSANCE DES ACTIONS

- Faire reconnaître les efforts en développement durable du MNAQ auprès d'instances et de programmes reconnues (Norme BNQ 9700-253 en gestion responsable d'événements, [Certification Biosphère](#), etc.).

AXE 2 – ALIMENTATION

PROMOTION DE L'ACHAT LOCAL ET DES SAINES HABITUDES ALIMENTAIRES

- Promouvoir l'achat local (exposants et produits locaux).
- Promouvoir de saines habitudes alimentaires (options végétariennes, breuvages sans alcool).

LIMITER LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

- Effectuer une gestion rigoureuse de l'inventaire des denrées périssables afin d'en limiter les pertes.
- S'il y a lieu, faire don des denrées alimentaires périssables non consommées aux employés et bénévoles à la fin de l'événement.



AXE 3 – TRANSPORT

SENSIBILISATION À L'UTILISATION DU TRANSPORT EN COMMUN

- Choisir des sites accessibles à pied ou en transport en commun.
- Sensibiliser les visiteurs, les employés et les bénévoles à utiliser le transport actif ou en commun.

ATTÉNUATION

- Mettre en place des mesures d'atténuation des émissions de gaz à effet de serre.

CALCUL ET COMPENSATION

- Calculer et compenser les gaz à effet de serre produits par les déplacements des visiteurs et des équipes.

AXE 4 – EAU ET ÉNERGIE

GESTION RESPONSABLE DES RESSOURCES

- Utiliser des sources d'énergies renouvelables (électricité).
- Favoriser des éléments ou des installations écoénergétiques.
- Choisir des matériaux écologiques et/ou renouvelables.

AXE 5 – GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES

RÉDUCTION À LA SOURCE

- Mettre en place des mesures de réduction à la source (par exemple, en utilisant des verres réutilisables).

SENSIBILISATION À LA GESTION ADÉQUATE DES MATIÈRES RÉSIDUELLES

- Sensibiliser les visiteurs, les exposants et les équipes au tri adéquat des matières résiduelles.

BILAN DES MATIÈRES GÉNÉRÉES

- Dresser un bilan quantitatif et qualitatif des matières générées à chaque édition dans un but d'amélioration continue.
- Améliorer le taux de valorisation du MNAQ.



AXE 6 – MILIEUX NATURELS

RESPECT DU MILIEU

- Restaurer l'ensemble des sites après l'événement.

AXE 7 – PRATIQUES SOCIALES

ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE

- Mettre en œuvre des solutions adaptées pour permettre l'accessibilité universelle à ses sites et installations.

CARACTÈRE INCLUSIF

- Offrir une programmation entièrement gratuite, variée et destinée au grand public et à toutes les tranches d'âges.

IMPLICATION DANS LE MILIEU

- Mettre sur pied des initiatives communautaires (par exemple, [La Caravane du Marché](#)).
- Collaborer avec la communauté locale, notamment, en faisant appel à des bénévoles et en collaborant avec les institutions et commerçants.
- Créer d'importantes retombées économiques pour les commerçants, restaurateurs et hôteliers du Vieux-Québec.

MILIEU DE TRAVAIL

- Embaucher de la main d'œuvre local.
- Offrir à ses employés des conditions et un milieu de travail stimulant favorisant le bien-être et la sécurité.

RAYONNEMENT DE L'EXPERTISE ET DU TALENT CRÉATIF D'ICI

- Embaucher des artistes et artisans locaux pour des prestations ainsi que la création d'activités (spectacles et animations) et d'installations.



AXE 8 – APPROVISIONNEMENT

PROMOTION DE L'ACHAT LOCAL

- Promouvoir l'achat local (choix des exposants et des fournisseurs).

CHOIX DES FOURNISSEURS

- Prioriser des fournisseurs locaux, soucieux de l'environnement et ayant une conscience sociale.

VALORISATION ET ACQUISITION ÉCORESPONSABLE

- Choisir des matériaux nobles et recyclables (bois et aluminium) ou réutiliser des éléments existants.

Des mesures de suivis d'application de la politique ainsi que des modalités de révision sont mises en place à chaque édition.

Cette politique est entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2024.

OLIVIA LEXHALLER

Directrice générale

Communauté allemande de Québec

Pour toutes questions, contactez l'équipe au coordination@mnaq.ca.